

ワナビーズ層専門の就職支援サービス

～ゆとり世代、悟り世代、若者の意識変革が生み出した、人が人から会社を選ぶ文化～

この度、株式会社オンリーストーリー(代表取締役：平野哲也、本社：東京都渋谷区)は、『ワナビーズ層専門の就職支援サービス』～ワナビーズ～を2015年1月14日(木)にリリースしました。 ワナビーズ URL→<http://wannabes.onlystorey.co.jp/>

安定やブランドなど、他人からの評価より、
“小さい頃に夢見たあの職業につきたい”
“あの人みたいになりたい”
など、それぞれの人が持っている
I wanna be (アイワナビー) 『～になりたい』という、
自分自身の気持ちに素直な人たちがいる。
そんな人たちのことを『ワナビーズ』という。

～ワナビーズ層専門の就職支援サービス～
ワナビーズ

【サービス製作の背景】

近年、若者の就職に対する意識に大きな変化がみられています。

大企業などを志望する、ブランド、他社評価志向の人が減り、自分のやりがいや成長等、自分の気持ちを大切にする人たち＝ワナビーズ層が増えてきているという現状があるのです。

ワナビーズ層についての詳細情報→<http://wannabes.onlystorey.co.jp/p/about#our-feeling>

例えば、従業員規模別の求人倍率、就職希望者数データや、企業規模感についての志向データからも、年々大企業、安定志向の人が減っています。

『自分がやりたいこと、成長をできるのであれば、中小や中堅企業でもいい』
という人が増えてきている現状があるのです。

■大学生・大学院生の求人倍率(従業員規模別)

従業員数	22年3月卒	23年3月卒	24年3月卒
300人未満	8.43倍	4.41倍	3.35倍
300～999人	1.51倍	1.00倍	0.97倍
1,000～4,999人	0.66倍	0.63倍	0.74倍
5,000人以上	0.38倍	0.47倍	0.49倍
全体	1.62倍	1.28倍	1.23倍

(就職希望者数)

従業員数	22年3月卒	23年3月卒	24年3月卒
1000人未満	155,900人	202,400人	218,700人
1000人以上	291,000人	253,300人	236,200人

出典: ㈱リクルート ワークス研究所「ワークス大卒求人倍率調査」

■企業志向

	22年3月卒	23年3月卒	24年3月卒
絶対に大企業がよい	7.8%	9.7%	6.3%
自分のやりたい仕事ができるのであれば大企業がよい	39.2%	42.1%	35.1%
やりがいがある仕事であれば中堅・中小企業でもよい	43.4%	39.3%	47.6%
中堅・中小企業がよい	4.2%	3.2%	5.8%
その他(公務員・リターン志望など)	4.8%	5.2%	4.6%
自分で仕事を起こしたい	0.7%	0.5%	0.7%
『絶対に大企業がよい』+『自分のやりたい仕事ができるのであれば大企業がよい。』	47.0%	51.8%	41.4%

出典: ㈱毎日コミュニケーションズ「マイコミ大学生就職意識調査」

またマクロなデータ視点からだけでなく、(株)オンリーストーリー自身が、20代のメンバーで構成された会社なので、周りの若者と日々多く出会う中で、ミクロな肌感覚視点からも、そのような変化を日々強く感じております。そしてそんなワナビーズ層は、今後さらに増えていくと考えております。

【サービス概要】

そのような時代背景を受け、この度(株)オンリーストーリーは、『ワナビーズ層向けの就職支援サービス～ワナビーズ～』をリリースしました。

サイト内でユーザーは、ワナビーズ層向けの採用記事を読むことができます。例えば、

- ・パチプロだったけど、今では7社の人事責任者をしている人
- ・ティッシュを食べる生活から、売上50億企業の取締役になった人
- ・5年間フリーターだったのに、3年で社長になった人

など、ワナビーズ層の先輩たちの記事を読むことができます。その内容をもとに『人が会社を見て会社を選ぶ』のではなく『人が人を見て会社を選ぶ』ことができるようになっているのです。

そしてただ記事を読んで終わりではなく、実際にその人たちに行って、話を聞きに行くこともできるようになっています。

【お問い合わせ先】

株式会社オンリーストーリー

会社 HP : <http://onlystory.co.jp>

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-5-12 青山アジアマンション 501号室

電話番号 : 03-6869-5869 メールアドレス : info@onlystory.jp